



苏黎世财产保险（中国）有限公司 社会责任报告

2021 年 7 月

关于该报告

为推动保险业精神文明建设，全面深入分析保险行业精神文明建设面临的新形式、新任务、新机遇和新挑战，苏黎世财产保险（中国）有限公司（以下简称“苏黎世中国”或“我们”）在管理层的带领下，对2020年企业社会责任相关工作做了详尽调查和总结，以期能够摸索出更加创新的思路，在未来中国保险发展之路上，为不断提高行业精神文明建设整体水平，实现保险健康发展竭尽绵薄之力。

呈现在您面前的是苏黎世中国面向中国市场发布的2020年度企业社会责任报告。该份报告总结了苏黎世中国2020年在外部承诺、可持续发展、抗疫责任、环境保护、员工发展、社区关系等领域履行社会责任的实践和绩效，旨在向公众传递苏黎世保险“居兹、念兹”的企业社会责任文化理念。

苏黎世企业责任

成为一家具有社会责任感、可持续发展的优秀社区企业是苏黎世中国运营的核心目标之一。响应母公司的号召，在经营业务、战略规划、为客户提供服务以及与所在社区的互动过程中，苏黎世中国积极、主动地应对集团股东和各利益相关方所

关注的各类社会、环境和治理等问题。我们积极为可持续发展做出贡献，旨在为我们的公司、员工和社会创造更美好的未来。

外部承诺

苏黎世保险集团签署了下述倡议书：

《联合国全球契约》

苏黎世保险集团于 2011 年 7 月成为《联合国全球契约》的缔约方。这表示我们承诺我们的战略、文化以及日常经营活动将始终遵守《全球契约》在人权、劳工标准、环境以及反腐败方面的十条普遍接受的原则。《全球契约》的原则是《苏黎世基本准则》的补充。所有苏黎世员工两者都必须遵守。

联合国气候计划“1.5° C 的企业雄心”

2019年，苏黎世保险集团成为第一家签署了联合国气候计划“1.5° C 的企业雄心” (Business Ambition for 1.5° C) 的保险公司。该计划由联合国机构和各大领先企业组成的全球联盟主导，这些企业按照《巴黎协定》最高目标发展业务，以求将全球气温上升控制在比工业革命之前高 1.5° C 的水平上。因此，我们致力于通过科学目标倡议 (SBTi)，设定远大的碳减排目标。

可持续发展

响应母公司的号召，我们的“可持续发展”方法要考虑到我们业务的各个方面，包括我们的办公室建筑物、业务流程、旅行、信息技术、采购和采购，以及我们员工的行为和心态。我们不断努力改进我们的表现，以数据为基础实施变革。2020年，我们专注于确定方法论以支持我们新的科学的排放减排目标，计划在2021年出台。

2020年我们通过以下几个方面执行了母公司制定的环保可持续性目标：

- 1、针对公司打印用纸减少80%的用纸量；
- 2、减少碳排放量，积极参与到了母公司“RE100”的计划中，承诺使用可再生能源电力；
- 3、取消了办公室内一次性塑料产品的使用，取而代之的是环保材质产品的持续使用。

抗疫责任

自2020年1月以来，新型冠状病毒感染的肺炎疫情引起了社会的高度关注。苏黎世中国一直密切关注着疫情变化。

疫情发生后，苏黎世中国迅速成立了应急处置工作组，主动排查出险客户情况，开通7x24小时客户报案热线，同时开辟

绿色理赔通道，承诺对感染新型冠状病毒肺炎的出险客户优先处理理赔，简化管理单证和流程，降低约定医院级别和报案索赔时效等要求，积极协助客户及家属进行快速理赔，最大限度提供理赔便利。

为帮助湖北抗击新型冠状病毒肺炎疫情，苏黎世中国还通过上海市慈善基金会捐赠人民币五十万元，该笔捐款将用于补助驰援湖北的医护人员。

苏黎世中国积极响应和配合中国银保监会关于疫情防控的各项工作要求，发挥专业优势，做好保险保障服务，努力为打赢这场疫情攻坚战做出贡献！

环境责任

“地球一小时”熄灯活动 - “Earth Hour”

地球一小时（Earth Hour）是世界自然基金会（WWF）应对全球气候变化所提出的一项全球性节能活动，为体现我们支持环保的决心，公司每年都积极响应号召，于20:30~21:30关灯一小时，这是苏黎世的社会责任承诺，也是我们坚定的行动。

此外，苏黎世中国还坚持在北京、上海和广州三地办公场所每天午休时间关灯一小时，每节约1度电，就能减少1千克二氧化碳和0.03千克二氧化硫的排放，苏黎世中国身体力行，尽可能节约能源。

人才投资

“推动激励与绩效为主导的人力资源模型，吸引、培养和凝聚优秀人才，创建高绩效文化；让公司的关怀体现在员工日常工作和生活中，这就是苏黎世中国人力资源的使命。”苏黎世中国坚持以人为本，认真履行员工发展责任；创建团结协作的工作氛围，保障员工各项劳动权益；为员工的成长发展设计人生职业规划，促进全员素质的提高；从细微处着手，关爱员工的职业发展。

为了让公司全面了解员工的想法和建议，制定切实有效地改进方案，苏黎世中国响应母公司的号召，公司推出每年一次全员自愿参与的员工满意度调查（ENPS）。该活动旨在全面聆听员工的心声。员工提出的意见和建议将作为管理层未来主要关注和改进计划的方向。该计划执行以来，员工的职业满意度得到了显著提升。

社区承诺——全球爱心公益周：触动地球每一个角落

自2011年以来，苏黎世中国每年开展由母公司倡导的爱心公益周（Global Community Week）活动，即在指定的某一周内，苏黎世全球的分支机构每年都要开展相关公益活动，为当地社区和整个社会提供帮助的爱心公益项目，旨在鼓励更多员

工积极参与促进改善当地社区的行动，为世界各地需要帮助的人们送去温暖和关爱。

2020年苏黎世中国广大员工热烈响应号召在爱心公益周内为他们所在的社区提供帮助，向帮助弱势群体的非营利组织捐赠多箱食品、衣物和教学设备。

1、2020年，苏黎世中国出资7万元，为河北省战海乡中心小学全体在校生制作了校服、棉服，并向学业优异的学生颁发了奖学金。同时，对优秀教师给予奖励，以感恩他们坚守乡村奉献于教育事业。

2、苏黎世中国曾在2016年至2019年中组织员工志愿者在该校进行义务支教活动。2020年受疫情影响，学校未能正式开班，苏黎世中国向学校捐赠了学生网课用书。

结束语

苏黎世中国希望能在中国市场取得长期的发展，公司对中国也有着长期承诺。致力于谋求“共赢”是苏黎世中国在中国的基本策略和发展目标。我们期待着与更多的合作伙伴共同在这一新兴市场上取得长足发展，共同参与令人振奋的中国市场建设，完成企业公民应尽的社会责任。